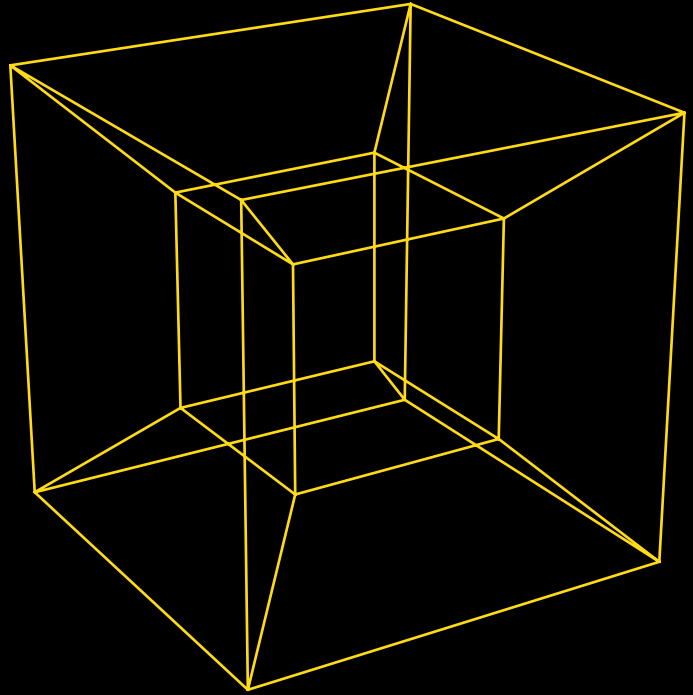


**FUTURE ROOM**  
**ORIENTATION**



# **Entdecken Sie die Zukunft Ihres Unternehmens – schnell, klar, wirksam.**

Unternehmensberatung der Zukunft vom führenden  
Think Tank der Trend- und Zukunftsforschung

zukunftsInstitut

# Richten Sie Ihr Unternehmen auf Zukunft aus

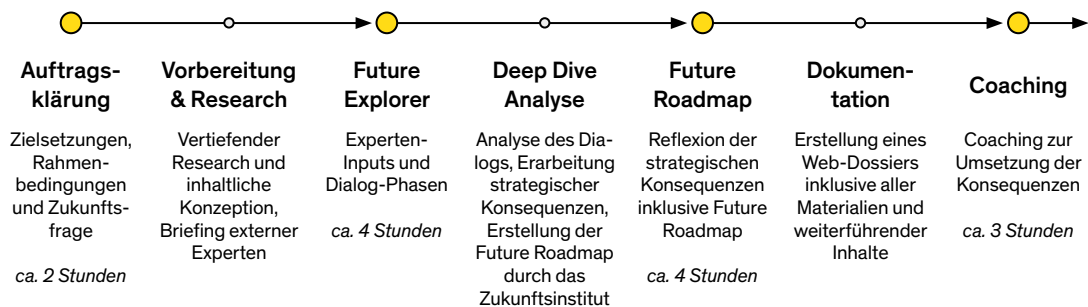
Die Future-Room-Methode verknüpft erstmalig systemische Beratung mit Trend- und Zukunftsforschung. Sie wurde auf Basis grundlegender wissenschaftlicher Erkenntnisse (u.a. Systemtheorie, Psychologie, Wirtschaftswissenschaften) speziell für strategische Entscheider aus dem Top-Management entwickelt und stellt unternehmerische Fragen in den Kontext von Megatrends.

## schnell: der Ablauf

Nachdem die Zielsetzung und Zukunftsfrage mit dem Kernteam spezifiziert wurden, wird im Future Explorer die Ist-Situation Ihres Unternehmens erfasst und das bestehende Mindset gechallenged. Dies geschieht über kurze Impulsvorträge und einen hypothesen-geleiteten Dialog. Im Anschluss des Future Explorer erfolgt die Deep Dive Analyse durch das Zukunftsinstitut, eine tieferegehende analytische Auswertung mit Hilfe eines systemtheoretischen

Kontext-Analyse-Modells. Die Ergebnisse werden in Form von zentralen Konsequenzen in der Future Roadmap Session gespiegelt und in der gemeinsamen Arbeits-Session geklärt und weiterentwickelt. Die anschließende Coaching Session mit dem Kernteam richtet den Fokus auf die Umsetzung der definierten strategischen Konsequenzen. Am Ende werden die relevanten Inhalte und zentralen Erkenntnisse in Form eines Web-Dossiers übermittelt.

### ABLAUF FUTURE ROOM ORIENTATION



### DENKEN IN DIMENSIONEN

Die Konstruktion einer 4. Dimension ist der Schlüssel zu unseren Future-Room-Methoden. In der 4. Dimension finden Sie in kürzester Zeit völlig neue Perspektiven auf Ihr Unternehmen. Hier geht es nicht um Umsetzung und Handeln unter Druck, sondern um Erkenntnis und bewusstes Beobachten.

#### 1. Dimension



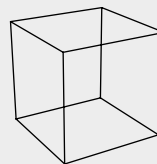
FOKUS:  
**ERGEBNIS**  
z.B. KPIs

#### 2. Dimension



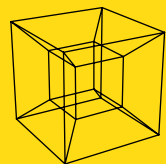
FOKUS:  
**ÜBERSETZUNG**  
z.B. Business Model Canvas

#### 3. Dimension



FOKUS:  
**HANDLUNG**  
z.B. Design Thinking

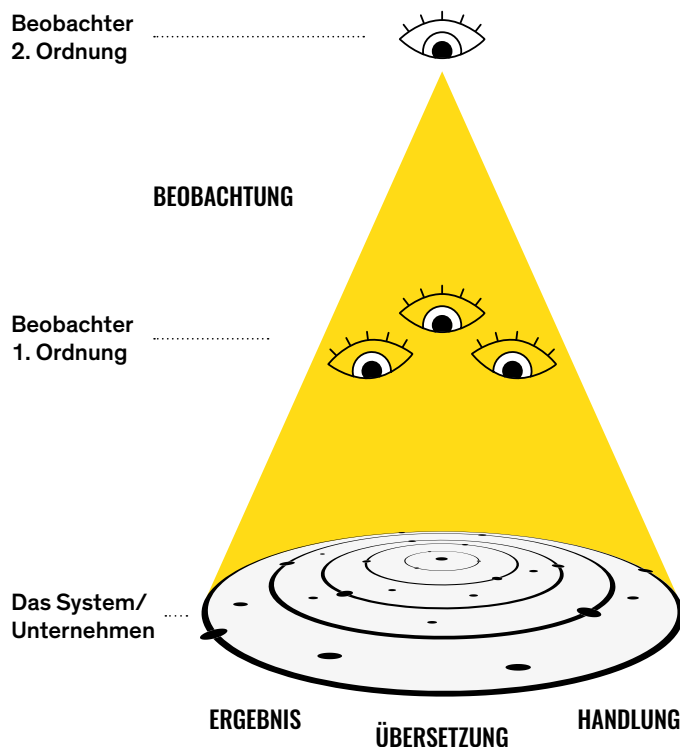
#### 4. Dimension



FOKUS:  
**BEOBACHTUNG**  
z.B. Future Room

# klar: der Ansatz

Die systemische Beobachtung zweiter Ordnung – die Beobachtung der Beobachtung – ermöglicht das Sichtbarwerden des Mindsets Ihres Unternehmens, um es in Folge gestalten zu können. Die fundierte Analyse eröffnet neue Zugänge und ermöglicht das Denken auf einer neuen Komplexitätsebene, um die Energie und das Potenzial Ihres Unternehmens voll zu entfalten. Erst auf Basis dieser Reflexions-Ebene lässt sich das nötige Verständnis entwickeln, um die strategische Entwicklung Ihres Unternehmens an Ergebnissen aus der Trend- und Zukunftsforschung auszurichten.



# wirksam: die Vorteile

Wir geben Ihnen innerhalb von kürzester Zeit einen Einblick in das Mindset sowie die Blind Spots Ihres Unternehmens und darauf aufbauend ein fundiertes und valides Bild der strategischen Zukunftspotenziale Ihres Unternehmens.

## ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK

- Klare Antworten auf die Frage „Wie und wo wirken gesellschaftliche Trends?“ in Bezug auf Ihre Geschäftsbereiche
- Das organisatorische „Mindset“ in Bezug auf den Umgang mit gesellschaftlichen Trends wird deutlich. Die Unternehmens-DNA wird entschlüsselt und nötige Veränderungen sind klar erkannt und formuliert
- Verortung des aktuellen systemischen Lebenszyklus, der in Bezug auf die strategische Ausrichtung einen wichtigen Parameter darstellt
- Marktpotenzial und -risiken im Kontext gesellschaftlicher Entwicklung sind klar erkannt und formuliert. Blind Spots, die in jeder Umsetzung von Strategien entstehen, werden gesehen und können korrigiert werden
- Konsequenzen für eine strategische Zukunftsausrichtung sind klar formuliert
- In einer strategischen Future Roadmap werden die Ergebnisse in den Kontext von Trends gekoppelt und in eine klare Reihung gebracht

# Top-Manager über ihre Entdeckungen im Future Room

## MOBILITY

„Die Methodik des Future Room hilft das eigene Unternehmen im Kontext von Trends zu verorten. Durch die gezielte Betrachtung unternehmensrelevanter Fragestellungen erfolgt eine schnelle Orientierung und ermöglicht die strategische Ausrichtung auf Zukunft.“

**DR. LORENZ KIENE**, Geschäftsführer  
Christian Lühmann GmbH / Classic Oil

---

## TECHNOLOGY AND SERVICE PROVIDER

„Mit der Future Room Methode fällt es leicht, Themen aus anderen Blickwinkeln zu betrachten, diese unter verschiedenen Gesichtspunkten zu bewerten und so zu neuen, oft überraschenden Konsequenzen für das eigene Business zu kommen.“

**DR. STEPHAN VERCLAS**, Vice President Innovation  
T-Systems International GmbH

---

## ENERGY

„Unser Umfeld gewinnt zunehmend an Komplexität. Mit den Methoden des Future Rooms gelingt es dennoch, mögliche Herausforderungen und Veränderungen in den Blick zu nehmen. Sie schaffen die Basis für eine Modellierung der Zukunft des Unternehmens.“

**THOMAS MURCHE**, Technischer Vorstand  
WEMAG AG

---

## LOCAL GOVERNMENT AND CITIES

„Die Future Room Methode des Zukunftsinstitutes hilft enorm, alte Denkmuster zu verlassen und den Betrachtungshorizont zu erweitern und so zu wirklich zukunftsweisenden Aussagen zu gelangen!“

**THOMAS PETER**, Verwaltungsdirektor  
Stadt Kloten

---

## REAL ESTATE

„Mit Hilfe der Future Room Methode haben wir die DNA des Unternehmens beleuchtet sowie Stärken und Verbesserungspotenziale explizit gemacht. Die Reflexion führte insbesondere zur Neubetrachtung unseres Innovationsprozesses. Die Methode des FR ist eine wertvolle Beleuchtung und systemische Auseinandersetzung mit dem Unternehmen im Kontext von Markt und gesellschaftlichen Trends.“

**MAG. SABINE MÜLLER**, Geschäftsführerin  
IC Development

---

## zukunftsInstitut

Das Zukunftsinstitut wurde 1998 gegründet und hat die Trend- und Zukunftsforschung in Deutschland von Anfang an maßgeblich geprägt. Heute gilt es als international führender Ansprechpartner bei Fragen zur Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft.  
[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)

## FUTURE ROOM

[www.futureroom.network](http://www.futureroom.network)  
[info@futureroom.network](mailto:info@futureroom.network)  
+43 1 943 4030 – 800